

SİNEM SARGIN

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



E-Posta Adresi : ssargin@nny.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) : 5336103630
Adres : NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ
KAYSERİ

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2020	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR)
Yüksek Lisans 2018 29/Haziran/2020	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ) Tez adı: Marka kişiliği ve benlik saygısı kavramlarının tüketici satın alma tarzları üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama (2020) Tez Danışmanı:(LEYLA LEBLEBİCİ KOÇER)
Lisans 2001 27/Mayıs/2005	İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)

Akademik Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2018 NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (TAM BURLU)

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyesi, Üye , 2019
2. Bilkent Üniversitesi Mezunlar Derneği, Üye , 2005

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÜLLÜ KENAN, UYAR KUMRU, SARGIN SİNEM (2021). Sanal Mağaza Atmosferinin E-Memnuniyet, E-Yapışkanlık ve E-Sadakat Üzerindeki Etkisi: Giyim Sektöründe Bir Uygulama. Erciyes Akademi, 35(4), 1643-1668. (Yayın No: 7402263)
2. SARGIN SİNEM, LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2021). An Investigation of the Effect of Moral Maturity on Consumer Ethics. Journal of Business Research-Turk, 13(2), 1764-1780., Doi: 10.20491/isarder.2021.1228 (Yayın No: 7121970)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

3. UYAR KUMRU,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA,SARGIN SİNEM (2020). Dindarlık etkisiyle İsrail mallarına karşı tüketici düşmanlığı. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(49), 203-218. (Yayın No: 6663721)
4. SARGIN SİNEM,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2020). Marka kişiliği ve benlik saygısı kavramlarının tüketici satın alma tarzları üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(50), 23-57., Doi: 10.48070/erusosbilder.781624 (Yayın No: 6797910)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. Topcu Tuğçegül, ORALHAN BURCU, SARGIN SİNEM (2021). Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi. 20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7153505)
2. SARGIN SİNEM, UYAR KUMRU, KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ ESRA (2021). Beş Büyük Kişilik Özelliği ve Öz Yeterliliğin Sosyal Medyada Yer Alan Sahte Haberlerin Kabulü ve Yayılması Üzerindeki Etkisi. International Conference on Research, Design and Development (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7402341)
3. UYAR KUMRU,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA,SARGIN SİNEM (2020). Dindarlık ve Tüketici Düşmanlığı. 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6461298)
4. SARGIN SİNEM,UYAR KUMRU (2019). Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma. 24. Uluslararası PPAD Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6398533)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ORALHAN BURCU, SARGIN SİNEM, Topcu Tuğçegül (2022). Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi. Turkish Studies - Economics Finance Politics, 17(1), 111-137., Doi: 10.7827/TurkishStudies.52439 (Kontrol No: 7651982)
2. SARGIN SİNEM, UYAR KUMRU, KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ ESRA (2021). Beş Büyük Kişilik Özelliği ve Öz Yeterliliğin Sosyal Medyada Yer Alan Sahte Haberlerin Kabulü ve Yayılması Üzerindeki Etkisi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi(32), 979-990., Doi: 10.31590/ejosat.1040099 (Kontrol No: 7429824)
3. SARGIN SİNEM, DURSUN YUNUS (2021). Sanal İdeal Benlik Uyumunun Tüketicilerin Sosyal Medya İlgilenimi ve Sosyal Medya Kullanım Motivasyonu Üzerindeki Etkisi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi. Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, 13(2), 323-362. (Kontrol No: 7347327)
4. SARGIN SİNEM, ORALHAN Burcu, ÜVENÇ AHMET SERKAN (2020). Sosyal Medya Reklamcılığının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi İle İncelenmesi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi(20), 632-639., Doi: 10.31590/ejosat.793072 (Kontrol No: 6797603)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. AKDOĞAN MEHMET ŞÜKRÜ, SARGIN SİNEM (2021). Ekolojik Bilinçli Tüketici Davranışının Öncülleri ve Yeşil Satın Alma Niyetine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile İncelenmesi. 25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7182353)

Üniversite Dışı Deneyim

2014-2018	Mali Müşavir	Çınar Halıcılık A.Ş., (Ticari (Özel))
2005-2014	Üretim Müdürü	Çınar Halıcılık, (Ticari (Özel))
2003-2003	Stajyer	Oyak Genel Müdürlüğü Ankara, İnsan Kaynakları, (Ticari (Özel))
2002-2002	Stajyer	Gama İnşaat Ankara, Muhasebe, (Ticari (Özel))

Sertifika

-
- 325260 Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik Belgesi, Muhasebe, Kayseri Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası, Sertifika, 03.11.2014 (Ulusal)
-
- 325259 Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Kongresi, Girişimcilik, Boğaziçi Üniversitesi, Sertifika, 19.06.2005 - 24.06.2005 (Uluslararası)