

Yrd. Doç. Dr. Kumru UYAR

- 1. Adres:** Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Kocasinan KAYSERİ
- 2. Telefon No:** 352 324 00 00- 3253
- 3. Öğrenim Durumu:**

Derece	Okul
Lise	T.E.D. Kayseri Koleji
Lisans	Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü
Yüksek Lisans	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı
Doktora	Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı

4. Tezler

- Hizmet Kalitesi ve Eğitim Hizmetlerinde Bir Uygulama (YLS)
- Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri: Kayseri’de Bir Uygulama (Doktora)

5. Yayınlar

5.1. Uluslararası yayınevlerinde basılan kitap

- Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri, Türkiye Alim Kitapları, 2016 - ISBN-13:978-3-639-81222-0, ISBN-10:3639812220, EAN:9783639812220

5.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- “Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri”, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 24: 790-80 (Indexed by Scopus, Şükrü Akdoğan, Kurtuluş Karamustafa ve Kenan Güllü ile birlikte).
- “Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations”. Revista Economică, 67(1) (2015) 80-89. (Yunus DURSUN ile birlikte)
- “The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision”, Organisational Studies and Innovation Review, 1(1), (summer, 2015) 81-88. (Kenan GÜLLÜ ve Müge ERKAN ile birlikte).

- “A Data Mining Based Approach to a Firm’s Marketing Channel”, *Procedia Economics and Finance* 27 (2015) 77–84. (Kahya ÖZYİRMİDOKUZ E. ve ÖZYİRMİDOKUZ, M. ile birlikte).
- “Characteristics of Open-Source Products Used in the Accounting”, *Revista Economica*, 68:4 (2016) 106-115. (Marian Pompiliu CRISTESCU ile birlikte)
- “Customer Satisfaction Using Data Mining Approach”. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, 4, (2016) 63-66. (Burcu ORALHAN ve Zeki ORALHAN ile birlikte)

5.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- “Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri”, *Investigating Strategies of Recovery from the Recession: The Proceedings of 7th International Strategic Management Conference, Organized by Beykent University, Gebze Institute of Technology and Çanakkale Onsekiz Mart University, June 30-July 2, 2011, Paris, FRANCE, 757-771.* (Şükrü AKDOĞAN, Kurtuluş KARAMUSTAFA ve Kenan GÜLLÜ ile birlikte).
- “A Data Mining Based Approach to a Firm's Marketing Channel”, *22st International Economic Conference: Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies, IECS 2014, 15-16 May 2015, Sibiu, ROMANIA, (Kahya Özyirmidokuz E. ve Özyirmidokuz, M. ile birlikte).*
- “The Role of Turkish Youth in Family Purchase Decision”, *MBAcademy International Business Conference, July 3-5, 2015, London, UNITED KINGDOM* (Kenan Güllü ve Müge Erkan ile birlikte).
- “Characteristics of Open-Source Products Used in the Accounting”, *23rd International Economic Conference – IECS 2016, Sibiu, ROMANIA, 20-21 Mayıs 2016.* (Marian Pompiliu CRISTESCU ile birlikte).
- “Customer Satisfaction Using Data Mining Approach, 3rd International Conference on Advanced Technology & Sciences, Konya, TURKEY, 1-3 September 2016.(Burcu Oralhan ve Zeki Oralhan ile birlikte).
- “Customer Churn Analysis in Telecommunication Industry Using Data Mining Approach”, *ICCDDET 2016: 18th International Conference on Computer Design Engineering and Technology, Paris, FRANCE, 22-23 August 2016.*(Burcu Oralhan, Zeki Oralhan ve Nilsun Sarıyer ile birlikte).
- “Troubleshooting Analysis In Telecommunication Services” *ICAT 2016, 4th International Conference on Advanced Technology & Sciences, Rome, ITALY, 23-25 November 2016.* (Burcu Oralhan, Zeki Oralhan ve Nilsun Sarıyer ile birlikte).

- “Brand Unhappiness on Social Media” IECS 2017: 24th International Economic Conference, Sibiu, ROMANIA, 12-13 Mayıs 2015. (Esra Kahya ÖZYIRMIDOKUZ ve Eduard Alexandru STOICA ile birlikte)
- “Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters”. 13th International Strategic Management Conference, July 6-8, 2017 Podgorica-MONTENEGRO. (Kenan GÜLLÜ ile birlikte)
- “Happy Project: An Adaptive Emotional Socio-Technical System Approach” 4th International Management Information Systems Conference “Industry 4.0” October 17-20, 2017 İstanbul, TURKEY. (Esra Kahya ÖZYIRMIDOKUZ ve Raian ALI ile birlikte)

5.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- “Tüketici Etnosentrizmi ve Farklı Ürün Kategorilerinde Yerli Marka İsimli Ürün Tüketme Eğilimi” Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (2015) 19 (2): 363-382. (Yunus DURSUN ile birlikte).

5.5. Ulusal kongre

- “Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma” II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu 22-24 Ekim 2015. (Ali Kaya, Nilsun Sarıyer ile birlikte).

5.6. Diğer yayınlar

- “Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi’nde Yayınlanan Makaleler Bibliyografyası (1981-1999)” Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, (2000), 16: 247-287.

6. Projeler

- 1003 – TÜBİTAK Öncelikli Alanlar Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı "1003-Bit-Veri-2016-1 Yenilikçi Bilgi Kesif Yöntemleri" Çağrısı Kapsamında Desteklenen "Mutlu Proje: Sosyal Mutluluk Ölçen Bir Sosyo-Teknik Madenleme Sistemi" Araştırma Destek Grubu: EEEAG, Proje No: 116E676, Araştırmacı.
- Akademik Kadınlar Mob-Madencilik Projesi (Academic Female Mob-Mining Project (AfMoM))-Kadınların Ekonomik Fırsatlara Erişiminin Artırılması Projesi-Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Dünya Bankası
- Zile Bebeklerinin Üretim Eğitimi Projesi-Odaklı Yerel Kalkınma Grubu (OYKA) Develi Turizm Odaklı Yerel Kalkınma (DETOK)

- Çocuk ve Kadınlara Yönelik Şiddetin Engellenmesi Projesi (Ne Olur Bana Vurma)- Odaklı Yerel Kalkınma Grubu (OYKA)-Develi Turizm Odaklı Yerel Kalkınma (DETOK)
- Sağlıklı Beslenme ve Obezitenin Önlenmesi Eğitimi Projesi (Azıcık Aşım Ağrısız Başım)-Odaklı Yerel Kalkınma Grubu (OYKA)-Develi Turizm Odaklı Yerel Kalkınma (DETOK)

7. Öğrenci projesi

- Çocuklarda Marka Algılaması- 2209-Üniversite Öğrencileri Yurt İçi/Yurt Dışı Araştırma Projeleri Destekleme Programı – A, MERVE NUR KOPARGIL.(2017)

8. Son iki yılda verilen dersler

- Pazarlama İlkeleri
- Pazarlama Yönetimi
- Pazarlama Araştırması
- Hizmet Pazarlaması
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Halkla İlişkiler
- Girişimcilik
- Davranış Bilimleri
- Örgütsel Davranış
- Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları (Yüksek Lisans)
- Tüketici Davranış Analizi (Yüksek Lisans)

9. Yürütülen yüksek lisans tezleri

- Mesut ILDIZ, “Sosyal Medyanın Marka Denkliğine Etkileri- Lüks Moda Markaları Üzerine Bir Uygulama”
- Rukiye GÜNDÜZ, “Hizmet İşletmelerinde Etnosentrizmin Etkisi Altında Algılanan Hizmet Kalitesi”
- Feyza SOMTAŞ LEKESİZCAN “Marka Sevgisi ve Duygusal Tüketim”
- Şahin ÖRDEK “ Tüketici Dindarlığı ve Helal Gıda Ürün Değerlendirmeleri Kayseri’de Bir Uygulama”
- Abdurrahman SİN “Şehir Pazarlaması ve Şehir Varlıkları: Kayseri Örneği”.
- Nimet KÜÇÜKGÖNCÜ “Sosyal Medya Reklamlarında Tüketici Algıları ve Kayseri’de Bir Uygulama”
- Aslıhan KARAKUŞ “Hizmet Kalitesi ile Marka Bağlılığı Arasındaki İlişki”
- Müge ÖZKEBABCİ, “ E-WOM ve Hedonik Tüketim İlişkisi: Y Kuşağı Üzerine Bir Araştırma”
- Hikmet TURAN, “ Tüketici Yenilikçiliği ve İnternette Alışveriş”

- Pırl RANDA, “ Materyalisttik Deęerler ve Alışveriş Bağımlılığı Üzerine Bir Araştırma”

10. Devam eden Makale alışmaları

- Innovation Capability and Export Performance of The Turkish Export Firms
- Brand Love
- Consumer Based Brand Equity
- Perceived Service Quality and Ethnocentrism Impact

11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluřlara Üyelikler

- TED Kayseri Temsilcilięi Burs ve İletiřim Komisyonu Üyesi
- TED Kayseri Koleji Mezunlar Derneęi Üyesi
- Ulusal Pazarlama Derneęi Üyesi
- Ulusal Pazarlama Araştırmaları Derneęi Üyesi