

## Yrd. Doç. Dr. Kumru UYAR



**Adres:** Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü,  
Kocasinan KAYSERİ

**Telefon No:** 352 324 00 00- 3253

**Email:** [kuyar@nny.edu.tr](mailto:kuyar@nny.edu.tr),

[kumruuyar@hotmail.com](mailto:kumruuyar@hotmail.com),

[kumruuyar@gmail.com](mailto:kumruuyar@gmail.com),

### EĞİTİM DURUMU

---

- Doktora Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı (2014)  
**Tez:** Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri: Kayseri’de Bir Uygulama  
Danışman: Prof. Dr. İnci Varinli
- Yüksek Lisans Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı (2005)  
**Tez:** Hizmet Kalitesi ve Eğitim Hizmetlerinde Bir Uygulama  
Danışman: Prof. Dr. Yunus Dursun
- Lisans Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü (2001)
- İlkokul-Lise T.E.D. Kayseri Koleji

### AKADEMİK POZİSYONLAR

---

**Yrd. Doç. Dr.,** Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü (2015-Devam ediyor)

**Ücretli Öğretim Görevlisi,** Develi Hüseyin Şahin MYO, (2005-2013).

**Ücretli Öğretim Görevlisi,** Erciyes Üniversitesi, Kayseri MYO (2012).

---

## YAYINLAR

---

### A. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

**A.1. Uyar, K., & Oralhan, B.** (2017, October). Innovation capability and export performance of Turkish export firms. *Chinese Business Review*, 16(10), 481-495.

**A.2. Uyar, K., & Güllü K.** (2017, June). Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters. *Journal of Global Strategic Management*, 11(1), 45-54.

**A.3. Oralhan, B., Uyar K. & Oralhan Z.** (2016). Customer satisfaction using data mining approach. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, 4, 63-66.

**A.4. Cristescu P. M. & Uyar K.** (2016). Characteristics of open-source products used in the accounting. *Revista Economica*, 68(4), 106-115.

**A.5. Özyirmidokuz, E. K., Uyar, K., & Özyirmidokuz, M. H.** (2015). A data mining based approach to a firm's marketing channel, *Procedia Economics and Finance*, 27, 77-84. DOI: 10.1016/S2212-5671(15) 00975-2.

**A.6. Uyar, K., & Dursun Y.** (2015). Consumer ethnocentrism and brand name evaluations. *Revista Economica* 67(1), 80-89.

**A.7. Uyar K., Güllü K., & Erkan M.** (2015, summer). The role of Turkish youth in family purchase decision. *Organisational Studies and Innovation Review*, 1(1), 81-88.

**A.8. Akdoğan, M. Ş., Karamustafa, K., Güllü, K., & Uyar, K.** (2011). Problems encountered by the exporting firms: An application in the city of Kayseri. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24, 790-807. (Indexed by Scopus,).

### B. Uluslararası bilimsel toplantılar

**B.1. Uyar, K., Özyirmidokuz, E. K., & Stoica E. A.** "Rule Induction of Users' Happiness on Social Media – The 17th International Conference on Informatics in Economy (Ie 2018), Iasi, ROMANIA, 17– 20 May, 2018.

**B.2. Stoica E. A., Özyirmidokuz, E. K., & Uyar, K.,** "Twitter Messages Classification" IECS 2018: 25th International Economic Conference, (IECS), 11-12 May, 2018, Sibiu, ROMANIA, abstract.

**B.3. Uyar, K.,** Özyirmidokuz, E. K., & Stoica E. A. “Brand Unhappiness on Social Media” IECS 2017: 24th International Economic Conference, (IECS), 15-16 May 2017, Sibiu, ROMANIA, abstract.

**B.4.** Özyirmidokuz E. K., **Uyar K.,** & Stoica E.A., “The Happy Project: An Adaptive Emotional Socio-Technical System Approach” 4th International Management Information Systems Conference “Industry 4.0” October 17- 20, 2017 İstanbul, TURKEY.

**B.5. Uyar, K.,** & Güllü K. “Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters”. 13th International Strategic Management Conference, July 6-8, 2017 Podgorica, MONTENEGRO.

**B.6.** Oralhan, B., Oralhan Z. & **Uyar K.** “Customer Churn Analysis in Telecommunication Industry Using Data Mining Approach”, ICCDET 2016: 18th International Conference on Computer Design Engineering and Technology, Paris, FRANCE, 22-23 August 2016, abstract.

**B.7.** Oralhan, B., Oralhan Z. & **Uyar K.** “Troubleshooting Analysis In Telecommunication Services” ICAT 2016, 4th International Conference on Advanced Technology & Sciences, Roma, İTALYA, 23-25 November 2016.

**B.8.** Oralhan, B., **Uyar K.** & Oralhan Z. “Customer Satisfaction Using Data Mining Approach”, 3rd International Conference on Advanced Technology & Sciences, Konya, TURKEY, 1-3 September 2016.

**B.9.** Cristescu P. M. & **Uyar K.** “Characteristics of Open-Source Products Used in the Accounting” 23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, 20-21 May 2016, Sibiu, ROMANIA.

**B.10.** Özyirmidokuz, E. K., **Uyar, K.,** & Özyirmidokuz, M. H. “A Data Mining Based Approach to a Firm's Marketing Channel”, 22st International Economic Conference: Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies, IECS 2015, 15-16 May 2015, Sibiu, ROMANIA.

**B.11. Uyar, K.,** Güllü K. & Erkan M. “The Role of Turkish Youth in Family Purchase Decision”, Management and Business Academy International Business Conference, 3-5 July 2015, London, UK.

**B.12.** Akdoğan, M. Ş., Karamustafa, K., Güllü, K. & **Uyar, K.** “Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri”, Investigating Strategies of Recovery from the Recession: The Proceedings of 7th International Strategic Management Conference, Organized by Beykent University, Gebze Institute of Technology and Çanakkale Onsekiz Mart University, June 30-July 2, 2011, Paris, FRANCE, 757-771.

### **C. Uluslararası yayınevlerinde basılan kitap/kitap bölümü**

**C.1. Uyar, K.,** Kahya Özyirmidokuz E., Stoica E.A., "Brand unhappiness on social media", In: Emerging Business and Economic Issues in the Global Economy - Proceedings of the 2017 International Economic Conference in Sibiu (IECS) Silvia Cristina Mărginean, Claudia Ogorean, Ramona Orăştean (Eds.),15-16 May 2017, Springer Proceedings in Business and Economics, Chapter:33, 2018, ISBN: 97833319718750.

**C.2. Uyar, K.,** & Lekesizcan S. F., “Brand Love and an Application” In: Researches on Science in 21st Century Turkey, 2017, Vol:1, Hasan Arapgirlioğlu, Atilla Atık, Robert L. Elliott & Edward Turgeon (Eds), Gece Kitaplığı, Chapter:33, 332-339, ISBN: 9786051807713.

**C.3. Uyar, K.,** Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri, (Consumer Ethnocentrism and Brand Name Assessments) Türkiye Alim Kitapları, 2016 - ISBN-13:978-3-639-81222-0.

### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**D. 1.** Uyar, K. & Lekesizcan S. F. (2017, Aralık). Markanın benliği ifade etmesi ve sosyal görünürlüğünün marka aşkı ile ilişkisi. *Journal Business & Management Studies: An International Journal*, 5(4), 154-171.

**D. 2.** Kahya Özyirmidokuz, E., Stoica, E., **Uyar, K.** (2017). The happy project: An adaptive emotional socio-technical system approach. *Journal of Management Information Systems of Dokuz Eylul University, (Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi)*, 3(2), 36-42.

**D. 3. Uyar, K.,** & Dursun Y. (2015). Farklı ürün kategorilerinde yabancı markalama ve tüketici etnosentrizmi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(2), 363-382.

**D. 4. Yalçınkaya, Kumru.** (2000). Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi’nde yayınlanan makaleler bibliyografyası (1981-1999). *Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi*, 16, 247-287.

## **E. Ulusal bilimsel toplantılar**

**E. 1.** Kaya A., Sanyer N. & Uyar K. “Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma”, II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, 22-24 Ekim 2015, Mersin, TÜRKİYE.

## **F. PROJELER**

**F.1.** 1003 – TÜBİTAK Öncelikli Alanlar Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı "1003-Bit-Veri-2016-1 Yenilikçi Bilgi Kesif Yöntemleri" Çağrısı Kapsamında Desteklenen "Mutlu Proje: Sosyal Mutluluk Ölçen Bir Sosyo-Teknik Madenleme Sistemi" Araştırma Destek Grubu: EEEAG, Proje No: 116E676, Araştırmacı.

**F.2.** Çocuklarda Marka Algılaması- 2209-Üniversite Öğrencileri Yurt İçi/Yurt Dışı Araştırma Projeleri Destekleme Programı – A, MERVE NUR KOPARGIL (Danışman, 2017, Proje tamamlandı).

## **SON İKİ YILDA VERİLEN DERSLER**

---

- Pazarlama İlkeleri (Lisans/2015-)
- Pazarlama Yönetimi (Lisans/2016-)
- Pazarlama Araştırması (Lisans/2015-)
- Hizmet Pazarlaması (Lisans/2015-)
- İnsan Kaynakları Yönetimi (Lisans/2015-2016)
- Halkla İlişkiler (Lisans/2016-2017)
- Girişimcilik (Lisans/2015-)
- Davranış Bilimleri (Lisans/2015-2016)
- Örgütsel Davranış (Lisans/2015-2017)
- Tutundurma (Lisans/2018-)
- Tüketici Davranışı(Lisans/2018-)
- Pazarlama Araştırmaları ve Uygulamaları (Yüksek Lisans/2015-)
- Tüketici Davranış Analizi (Yüksek Lisans/2015-)
- Bilimsel Araştırma Yöntemleri I (Yüksek Lisans/2018-)

## **YÜRÜTÜLEN İŞLETME ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS TEZLERİ**

---

- Mesut ILDIZ - Sosyal Medyanın Marka Denklğine Etkileri- Lüks Moda Markaları Üzerine Bir Uygulama.
- Rukiye GÜNDÜZ - Hizmet İşletmelerinde Etnosentrizmin Etkisi Altında Algılanan Hizmet Kalitesi.
- Feyza SOMTAŞ LEKESİZCAN- Marka Sevgisi ve Duygusal Tüketim.
- Müge ÖZKEBABÇI - E-WOM ve Hedonik Tüketim İlişkisi.

- Şahin ÖRDEK - Tüketici Dindarlığı ve Helal Gıda Ürün Değerlendirmeleri Kayseri’de Bir Uygulama.
- Hikmet TURAN - Tüketici Yenilikçiliği ve İnternette Alışveriş.
- Nimet KÜÇÜKGÖNCÜ-Sosyal Medya Reklamlarında Tüketici Algıları ve Kayseri’de Bir Uygulama.
- Tuğba ÇİMEN - Sosyal Medyanın Marka İmajına Etkisi (Devam Ediyor).
- Abdurrahman SİN - Şehir Pazarlaması ve Şehir Varlıkları: Kayseri Örneği (Devam Ediyor).
- Aslıhan KARAKUŞ - Hizmet Kalitesi ile Marka Bağlılığı Arasındaki İlişki (Devam Ediyor).
- Pırıl RANDA - Materyalisttik Değerler ve Alışveriş Bağımlılığı Üzerine Bir Araştırma (Devam Ediyor).
- Hande TEKİNSOY- Tüketici Mutluluğu ve Bir Uygulama (Devam Ediyor).

## **AKADEMİK ETKİNLİKLER**

---

- NNYÜ Mezunlar Ofisi Koordinatörü,
- NNYÜ Tanıtım Komisyon Üyeliği,
- NNYÜ Mezuniyet Töreni Düzenleme Komitesi Üyeliği,
- NNYÜ Oryantasyon Haftası Düzenleme Komisyon Üyeliği,
- İşletme Bölümü Yurt Dışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Değerlendirme Komisyonu Üyeliği,
- İşletme Bölümü Muafiyet Komisyonu Üyeliği,
- İşletme Bölümü Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği,
- NNYÜ Bilimsel Etkinlik Komisyonu Üyeliği,
- NNYÜ Araştırma ve Uygulama Merkezleri Kurulması Komisyonu Üyeliği,
- NNYÜ Anket Değerlendirme Komisyonu Üyeliği,
- NNYÜ, SBE Tez Yazım Kılavuzu Uygunluk Komisyonu Başkanlığı,
- Intraders International Conferences On International Trade Bilim Kurulu Üyeliği,
- SAÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi Dergisinde hakemlik,
- Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi Dergisinde hakemlik,
- Erciyes Üniversitesi KMYO Teknoloji ve Bilişim Etkinlikleri Sosyal Alan Sorumlusu,
- Erciyes Üniversitesi KMYO Dış Ticaret Programı Ders içerikleri hazırlama Komisyonu Üyeliği,

## **ARAŞTIRMA ALANLARI**

---

- Tüketici Davranışı
- Hizmet pazarlaması
- Veri Madenciliği
- Mutluluk
- Marka
- Sosyal medya

## **BİLİMSEL VE MESLEKİ KURULUŞLARA ÜYELİKLER**

---

- Ulusal Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyesi

- TED Kayseri Temsilciliđi Burs ve İletiřim Komisyonu Üyesi
- TED Kayseri Koleji Mezunlar Derneği Üyesi