

Doç. Dr. Nilsun SARIYER

1. **Adres:** Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Kocasinan KAYSERİ
2. **Telefon No:** 352 324 00 00/3252
3. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Okul
Lise	Edirne Anadolu Lisesi
Lisans	Erciyes Üniversitesi
Yüksek Lisans	Erciyes Üniversitesi
Doktora	Anadolu Üniversitesi

Doçentlik: Mart 2012

4. Yayınlar

4.1. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- “Şikayet Çöz (A Proposal For E-Governance)”, Cases on Adoption, Diffusion and Evaluation of Global E-Governance Systems: Impact at the Grass Roots, Edited by Dr. Hakikur Rahman, IGI Global Publishing, USA, 2011 (ISBN 978-1-61692-814-8 (Hardcover) ISBN 978-1-61692-816-2 (ebook)).

4.2. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

- *Müşteri Hizmeti*, 2. Baskı, Beta Basım Dağıtım, 2011, İstanbul.
- “Enerji Sektöründe Lojistik ve Yönetimi Enerji Entegrasyonu, Koridorlar ve Terminaller”, *Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Enerji Sektörü: Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar*, Editörler Hakkı Eraslan ve Metin Türkay, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK) Yayınları, Yayın No: 2009/1, İstanbul. Kitap bölümü (Oktay Koç ile birlikte).
- II. Uluslararası Ahilik Sempozyumu (18-19 Eylül 2012) Bildiri Kitabı Editörlüğü
- 5th International Symposium on Business Administration, May 22-23, 2008, Çanakkale, Bildiri Kitabı Editörlüğü (Murat Kasımoğlu ile birlikte).

4.3. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- “Kutsal Yer Hacılığı- Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı’nda Yabancı Turistlerle Bir Araştırma”, *International Journal of Social and Economic Sciences*, 3(1), 2013, pp. 42-46
- “Characteristics that Form Customer Value in Banks:A Research on ATMs (Automated Teller Machine), *Finance Challenges of the Future*, Year VIII, No.9/2009, pp. 134-139.

4.4. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

- “Tüketicilerin Dini Olmayan Kutsal Yerlere Gelme Nedenleri -Şafak Koyu’nda Bir Araştırma”, International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 9-12 May 2013.
- “Social Responsibility Projects of The Service Firms Which Are Traded in İstanbul Stock Exchange’s (ISE) Services Index”, 5th International Strategic Management Conference, July 2-4 2009, South Africa, ss.481-490 (Serhat Harman ve Ebru Kanyılmaz Polat ile birlikte).
- “Social Responsibility Projects of The Banks Which Are Traded in İstanbul Stock Exchange’s(ISE) Banking Index”, 5th International Symposium on Business Administration, May 22-23, 2008, Çanakkale, ss. 95-100 (Serhat Harman ile birlikte).

4.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- “Filmlere Yerleştirilen Markaların Çocuklar Tarafından Hatırlanması-Toy Story III Filmi Örneği”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt XV Sayı I, 2013, ss. 71-90 (Hayat Ayar ile birlikte).
- “Ürün Yerleştirmede Sahne Farkındalığı - Toy Story III Filmi Üzerine Bir Araştırma”, *Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 1, Sayı 2, 2013, ss. 105-122.
- “Hayırsever Tüketici Davranışı-Çanakkale Örneği”, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, Cilt 6 Sayı 2, 2011, ss.255-268.
- “Sigara İçen Gençler Arasında Marka Tercihini Üzerine Bir Araştırma”, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi Öneri*, Sayı 31, Yıl 15, Ocak 2009, ss. 145-155
- “Girişimciler Açısından Televizyon Reklamlarının Marka Tanınırlılığına Etkisi”, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, Cilt 4 Sayı 1, Haziran 2009, ss.117-132.
- “Analitik Hiyerarşi Yöntemiyle Gençlerde Danışma Gruplarının Sigara Marka Seçimine Etkisinin Belirlenmesi”, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, Cilt 3 Sayı 2, Aralık 2008, ss.113-132.
- “GLOVAL Ölçeği ile Belediye Hizmetlerinde Müşterinin Algıladığı Değerinin Belirlenmesi-Kayseri Büyükşehir Örneği”, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, Cilt 10 Sayı 3, 2008, ss.163-185.
- Çağrı Merkezi Tüketici Profili: Banka Çağrı Merkezlerinde Bir Uygulama, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 10 Sayı 2, 2007, ss. 473-494.
- “Banka Çağrı Merkezi Pazarının Bölümlendirilmesi-Yozgat İl Merkezi’nde Bir Uygulama-”, *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt 3 Sayı 6, 2007, ss. 149-162.
- “Televizyon Dizilerinde Marka Yerleştirme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma”, *Akdeniz Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt 5, Sayı 10, Kasım 2005, ss.117-137.
- “Kayseri’deki Otomobil Bayilerinde Müşteri Tatmin Aracı Olarak Şikayet Toplama Yöntemlerine İlişkin Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı 17, 2004/2, ss.9-32.(M. Necdet Timur ile birlikte)

4.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- “Sosyal Medya Girişimcilerin Kişilik Özellikleri -Instagram Örneği”, Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, 9-11 Ekim 2015, Muğla, ss.463-471 (Ali Kaya ile birlikte).
- “Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma”, II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, 22-24 Ekim 2015, Mersin, ss.209-214 (Ali Kaya ve Kumru Uyar ile birlikte).
- “Ahilik İle İlgili Yapılan Çalışmaların İçerik Analizi Yoluyla Değerlendirilmesi”, II. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, 18-19 Eylül 2012, Kayseri, ss.418-430.
- “Etkinliklere Katılım Motivasyonu-ANZAK Torunları Üzerinde Bir Araştırma”, 15. Pazarlama Kongresi, 27-29 Ekim 2010, İzmir, ss.456-476 (Serhat HARMAN ile birlikte) Genişletilmiş Özet.
- “Adil Ticaret Sisteminde Kar Amacı Gütmeyen Örgütler”, 6. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, 23-26 Ekim 2009, Çanakkale, ss.135-142. (Serhat HARMAN ile birlikte)
- “Glokalleşme Kapsamında Adil Ticaretin Değerlendirilmesi ve Adil Ticarete Konu Olan Ürünlerin Pazarlama Karması Stratejileri Üzerine Yapılan Bir Yazın Taraması”, 14. Ulusal Pazarlama Kongresi, 14-17 Ekim 2009 Yozgat, ss. 175-188.
- “Uluslararası Pazarlamada Fiyatlandırma Politikaları- Balıkesir Gıda Sektöründe Pilot Bir Çalışma”, 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, 7-9 Mayıs 2009, Manisa, ss. 380-385.(Ruşen Sezer ile birlikte)
- “Uluslararası Pazarlara Yerel Ambalajla Gönderilen Üründen Türk Tüketicilerinin Beklentilerinin Tespiti- Almanya Pazarında Bir Uygulama”, 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, 7-9 Mayıs 2009, Manisa, ss. 380-385.(Eren Kiliç ile birlikte)
- “İhracat Firmalarının Tutundurma Stratejilerinin Uluslararası Pazarlara Uyumu Üzerine Bir Araştırma”, 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, 7-9 Mayıs 2009, Manisa, ss. 380-385.(Pelin Kanten ile birlikte)
- “Tüketicilerin Marka Değeri Algılamalarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, 11. Ulusal Pazarlama Kongresi, 1-2-3- Kasım 2006, İzmir, ss. 101-119. (İnci Varinli ve Ramazan KURTOĞLU ile birlikte)
- “İngilizce Markalanan Ürünlere Yönelik Tüketici Tercihleri Üzerine Bir Araştırma”, Marka Yönetimi Sempozyumu, 14-15 Nisan 2005, Gaziantep, ss.129-134. (Ramazan Kurtoğlu ile birlikte)
- “İki Pazar Bölümü Tekniğinin Uygulamalı Karşılaştırması”, 4. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-20 Kasım 1999 Hatay, ss.76-82. (Mahir Nakip ile birlikte)

4.7. Diğer yayınlar

- “Yabancı Turistlerin İntepe Şarabından Bekledikleri Niteliklerinin Belirlenmesi, Çanakkale İli Değerleri Sempozyumları İntepe Değerleri Sempozyumu 30-31 Ağustos 2008, ss.87-94.
- “Şarap Pazarlaması -İntepe Şarabının Pazarlanması İçin Bir Öneri-“, Çanakkale İli Değerleri Sempozyumları İntepe Değerleri Sempozyumu 30 Ağustos 2007.
- “Tarım Ürünlerinde Yeni Ürün Pazarlaması: Bayramiç Nektarini”, Çanakkale İli Değerleri Sempozyumları Bayramiç Sempozyumu, 2-3 Ağustos 2007, ss.201-207.
- “Lapseki’deki Şeftali ve Kiraz Üreticilerinin Pazarlama Sorunları”, Çanakkale İli Değerleri Sempozyumları Lapseki Sempozyumu 23-24 Haziran 2007, ss.1-8. (Mehmet Marangoz ile birlikte)

5. Projeler

- Kayseri Şehrinin Marka Kişilik Boyutlarının Belirlenmesi, TUBİTAK 2209-A Proje Danışmanı (1.5.2015-31.08.2015).
- Geleneksel Çanakkale Seramikleri üretiminin yeniden yapılandırılmasında analitik verilere dayalı hedef-eylem planı oluşturulması isimli Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi’nde araştırmacı (2007-2008 tarihleri arasında)
- Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı’nı Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Motivasyonlarının Belirlenmesi isimli Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi’nde Proje Yürütücüsü (Ağustos 2010-Ocak 2013).

6. Yönetilen Tezler

6.1.Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

- Müşteri İlişkileri Yönetiminde Bireysel Emeklilik Sistemi Uygulaması (Gülizar Demirkıran Erçetin).
- Sosyal Medyanın Etkisi: Kozmetik ürünlerin Satın Alınmasında Bir Uygulama (Mügan Oflaz Çelikten)
- Sinema Filmlerinde Marka Yerleştirme Stratejilerinin İzleyicilerde Marka Farkındalığı Yaratmada Etkisi: Türk Filmleri Üzerine Bir Uygulama (Hayat Ayar)
- Televizyon Reklamlarının Tüketicilerin Marka Bağımlılığı Üzerindeki Etkisi- Türkiye’deki Süper Lig Maçları Esnasında Televizyonda Gösterilen Reklamlarla İlgili Bir Uygulama (Eren Kılıç)

6.2.Yönetilen Dönem Projeleri

- Uluslararası Ticarete Döviz Kuru Riskinden Korunma (Hedding) Yöntemleri: Uluslararası İşletmeler Üzerine Uygulama (Agahhan Başkurt).
- Dış Ticarete Ödeme Şekilleri -Kayseri’de Bir Uygulama (İsmail Yaman).

- Dış Ticarete Teslim Şekilleri -Güney Ambalaj Ticaret Limited Şirketi'nde Uygulama (Gözde Kaya).
- Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Stratejik Plan Oluşturulması ve Bir Uygulama (Özkan Bahar).

7. İdari Görevler

- Nuh Naci Yazgan Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Başkanı. (Mart 2016 -)
- Nuh Naci Yazgan Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Başkan Vekili. (Şubat 2015 - Şubat 2016)
- Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü (Aralık 2012 - Aralık 2015 arasında Kurucu Müdür)
- Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı. (Eylül 2012-)
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, Bölüm Başkan Yardımcısı. (Nisan 2007 - Mart 2009 arasında)
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Tesis Müdürlüğü (Haziran 2007 - Nisan 2009 arasında)
- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Tesisler Denetim Kurulu Başkanı (Eylül 2009 - Şubat 2011 arasında)

8. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği
- Kayseri Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu
- İl İnsan Hakları Kurul Üyesi
- Ahilik İl Kurul Üyesi

9. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2015-2016	Bahar	Pazarlama İletişimi (YL)	3	0	11
		Gümrük Mevzuatı ve İşlemleri (YL)	3	0	15
		Seminer (YL)	0	0	1
		Tez (YL)	0	0	18
		Dönem Projesi (YL)	0	0	5
		İşyerinde Uygulama ve Dönem Projesi (YL)	0	0	15
		İşletme II (L)	3	0	167
		Pazarlama Yönetimi (L)	3	0	122
		İşletme Stratejisi (L)	3	0	53
	Güz	Küresel Pazarlama (YL)	3	0	40
		Dış Ticaret Uygulamaları	3	0	6
		Seminer (YL)	0	0	5

		Tez (YL)	0	0	20
		Dönem Projesi (YL)	0	0	5
		İşletme I (L)	3	0	135
		Uluslararası Pazarlama (L)	3	0	87
		İletişim Becerileri (L)	2	0	58
		Halkla İlişkiler (L)	3	0	42
		Kamuda Kariyer Planlaması (L)	3	0	37
2014-2015	Bahar	Pazarlama İletişimi (YL)	3	0	49
		Satış Yönetimi (YL)	3	0	41
		Dış Ticaret Uygulamaları II (YL)	3	0	11
		Seminer (YL)	0	0	7
		Tez (YL)	0	0	20
		Dönem Projesi (YL)	0	0	1
		İşyerinde Uygulama ve Dönem Projesi (YL)	0	0	5
		İşletme II (L)	3	0	167
		Pazarlama Yönetimi (L)	3	0	108
		İşletme Stratejisi (L)	3	0	34
	Güz	Küresel Pazarlama (YL)	3	0	48
		Dış Ticaret Uygulamaları I	3	0	14
		Seminer (YL)	0	0	8
		Tez (YL)	0	0	6
		İşletme Yöntemleri (YL)	2	0	1
		İşletme I (L)	3	0	129
		Uluslararası Pazarlama (L)	3	0	36
		Pazarlama İlkeleri (L)	3	0	112
		İletişim Becerileri (L)	2	0	51

(YL): Yüksek lisans; (L): Lisans